



FEDERACIÓN DE COLEGIOS DE ECONOMISTAS DE LA REPÚBLICA MEXICANA, A.C. 2020-2021

Monitor
Económico y
Financiero

Impuesto Sobre la Renta Resultados al cierre de 2020



www.federacioneconomistas.org



@economistas



@fed_economistas



Federación Economistas

1 al 7 de marzo de 2021

ÍNDICE

- ❖ **Impuesto Sobre la Renta Resultados al cierre de 2020**
- ❖ **Impuesto al Valor Agregado 2020**
- ❖ **Información del sector de Banca Múltiple al cierre de enero de 2021**
- ❖ **Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior**
- ❖ **Expectativas Empresariales cifras durante Febrero de 2021**
- ❖ **Indicadores de Confianza Empresarial cifras durante Febrero de 2021**
- ❖ **Indicador de Pedidos Manufactureros cifras durante Febrero de 2021**
- ❖ **Boletín Semanal sobre el Estado de Cuenta del Banco de México**
- ❖ **El impacto de la pandemia en las mujeres en México**

Impuesto Sobre la Renta Resultados al cierre de 2020

Al cierre de 2020, los ingresos tributarios sumaron 3 billones 338 mil 943.1 millones de pesos (mdp). De este total, el 52.8% derivó del Impuesto Sobre la Renta (ISR), con un billón 762 mil 913.4 mdp, cifra inferior en 89 mil 938.9 mdp respecto a lo establecido en la Ley de Ingresos de la Federación (LIF) 2020.

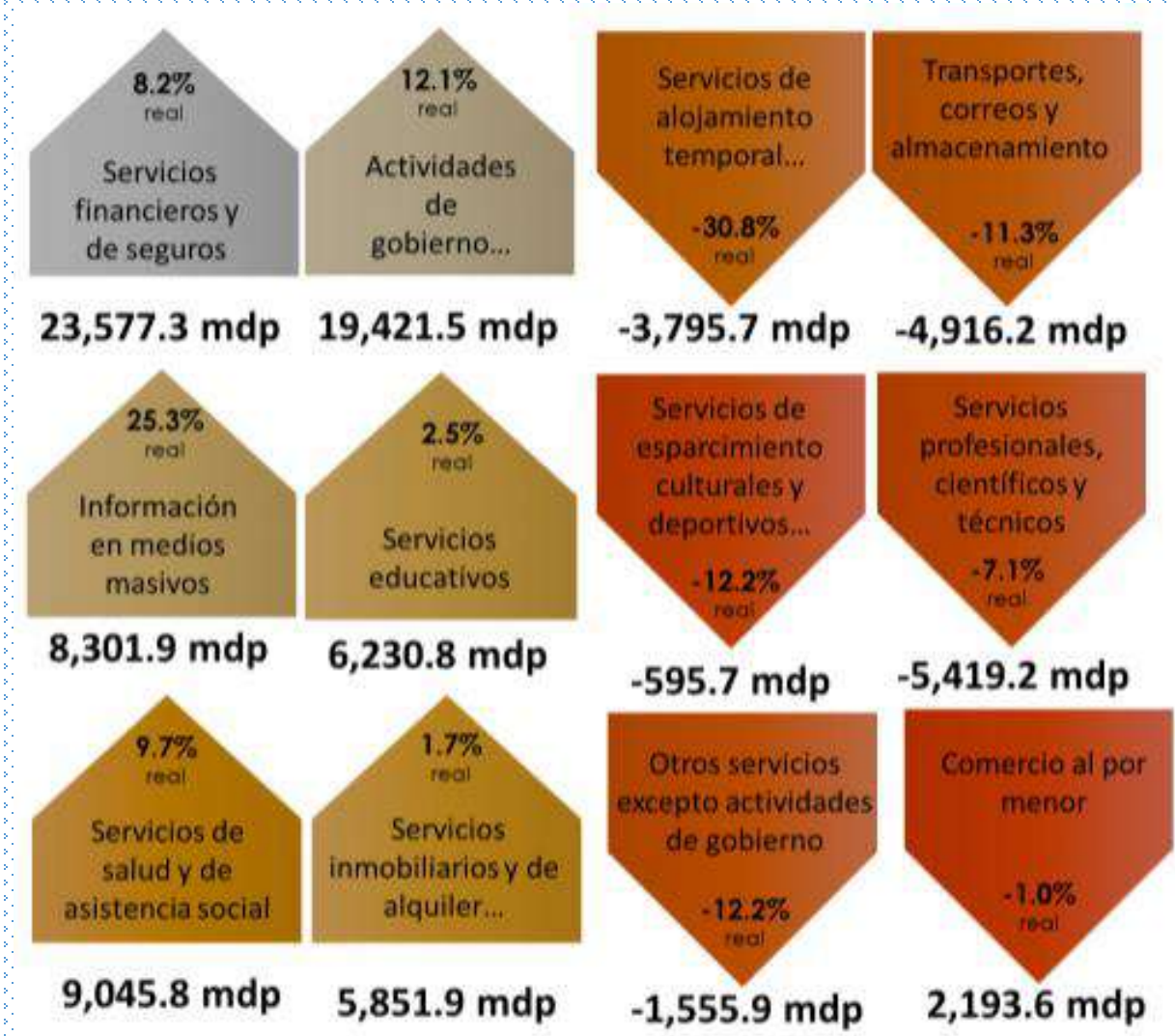
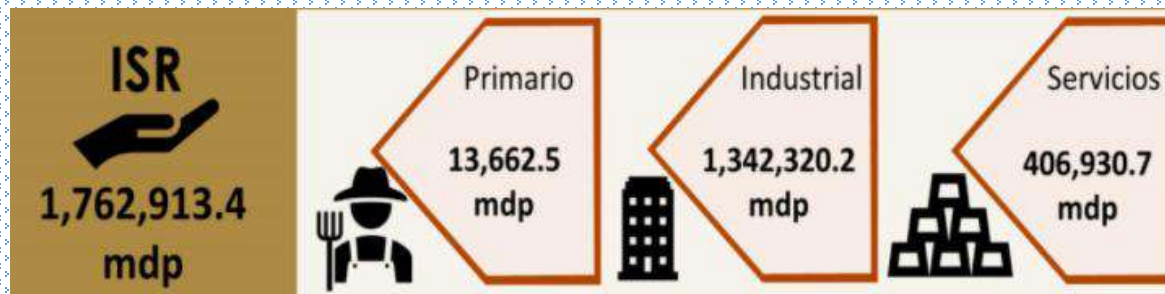


Este impuesto vinculado con la generación de ingreso en el país, se ha mantenido a la baja como consecuencia de la crisis provocada por la pandemia del COVID 19, que provocó la desaceleración de la economía, y afectó el flujo de inversiones hacia las actividades productivas y el mercado laboral que, de acuerdo con el INEGI a través de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), registró una pérdida de 2.4 millones de empleos, al pasar de 55.7 millones en 2019 a 53.3 millones de empleos al cierre de 2020.

Para el cierre de 2020, el número de contribuyentes que tributan en el ISR ascendió a 4 millones de personas, de las cuales 74.5% fueron personas físicas, 17.3% personas morales, y el 8.2% restante lo concentran otros contribuyentes.

Impuesto Sobre la Renta Resultados al cierre de 2020

Al analizar el ISR por Sector de Actividad Económica, se observa que, en su mayoría, la recaudación proviene de los sectores Industrial y de servicios, que en conjunto obtuvieron 1 billón 749 mil 250.8 mdp, cifra equivalente al 99.2% de la recaudación obtenida por ISR en 2020.



Impuesto al Valor Agregado 2020



| | enero-diciembre ¹ | | Diferencia ¹ | Variación Real |
|--|------------------------------|------------|-------------------------|----------------|
| | 2019 | 2020 | | |
| Recaudación | 933,326.8 | 987,524.5 | 54,197.8 | 2.3% |
| Devoluciones y Compensaciones | | | | |
| Devoluciones | 553,980.7 | 567,280.2 | 13,299.5 | -1.0% |
| Compensaciones | 147,274.9 | 43,664.0 | -103,610.9 | -71.3% |
| Sectores Económicos | | | | |
| Primario | -26,598.3 | -25,909.1 | 689.2 | -5.8% |
| Industrial | -248,009.3 | -157,447.5 | 90,561.8 | -38.6% |
| Comercio | 45,471.2 | 72,575.6 | 27,104.4 | 54.4% |
| Niveles de ingreso ² | | | | |
| 0 ≤ 750 | 14,598.2 | 16,889.8 | 2,291.6 | 11.9% |
| 750 ≤ 10,000 | 21,552.9 | 25,896.7 | 4,343.7 | 16.2% |
| 10,000 ≤ 100,000 | 67,305.5 | 60,113.5 | -7,192.0 | -13.6% |
| 100,000 ≤ | 115,436.5 | 252,705.5 | 137,269.0 | 111.7% |

1/ millones de pesos

2/ niveles de ingreso en miles de pesos.

Fuente: elaborado por el CEFP con datos de la SHCP

Al cierre de 2020, la recaudación del IVA ascendió a 987 mil 524.5 millones de pesos (mdp), esto es 20 mil 21.5 mdp por debajo de lo programado y superior al registrado en el mismo periodo del 2019 en 2.3% real.

Impuesto al Valor Agregado 2020

Si se considera el efecto de la cuarentena en el consumo agregado a través de las ventas del ANTAD (gráfico 1), se observa una caída de 20% en las ventas de abril, esta tendencia a la baja se mantuvo en menor proporción durante los siguientes cuatro trimestres.



1/Los impuestos reportados por el IVA se recaudan un mes previo como lo indica el artículo 1° A y 33 de la LIVA por lo que para un análisis robusto de la posible tendencia del impuesto con respecto a las ventas reportadas se rezago un periodo la recaudación del IVA.

Información del sector de Banca Múltiple al cierre de enero de 2021



BALANCE GENERAL

El saldo de los activos totales del sector se ubicó en \$11,281 mmdp, con un incremento anual real de 9.1%. La cartera vigente representó el principal rubro del activo total, con una participación de 46.1% en enero de 2021. El pasivo total registró un saldo de \$10,079 mmdp, 9.5% por arriba, en términos reales, al compararse con enero de 2020. Por su parte, el capital contable alcanzó un monto de \$1,203 mmdp, con una variación anual real de 5.8%.

| Balance General Banca Múltiple SalDOS nominales en mmdp | Enero 2020 | Diciembre 2020 | Enero 2021 | Variación real % | |
|---|---------------|-------------------|---------------|------------------|---------|
| | | | | Anual | Mensual |
| Activo total | 9,990 | 11,186 | 11,281 | 9.1 | -0.0 |
| Cartera de crédito vigente | 5,282 | 5,167 | 5,206 | -4.8 | -0.1 |
| Cartera de crédito vencida | 121 | 136 | 144 | 14.7 | 5.2 |
| Pasivo total | 8,892 | 9,995 | 10,079 | 9.5 | -0.0 |
| Capital contable | 1,098 | 1,190 | 1,203 | 5.8 | 0.2 |



Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) registró una disminución real de (-)0.5% en diciembre del 2020 frente a noviembre, con cifras desestacionalizadas.

INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR A DICIEMBRE DE 2020 SERIES DESESTACIONALIZADA Y DE TENDENCIA-CICLO

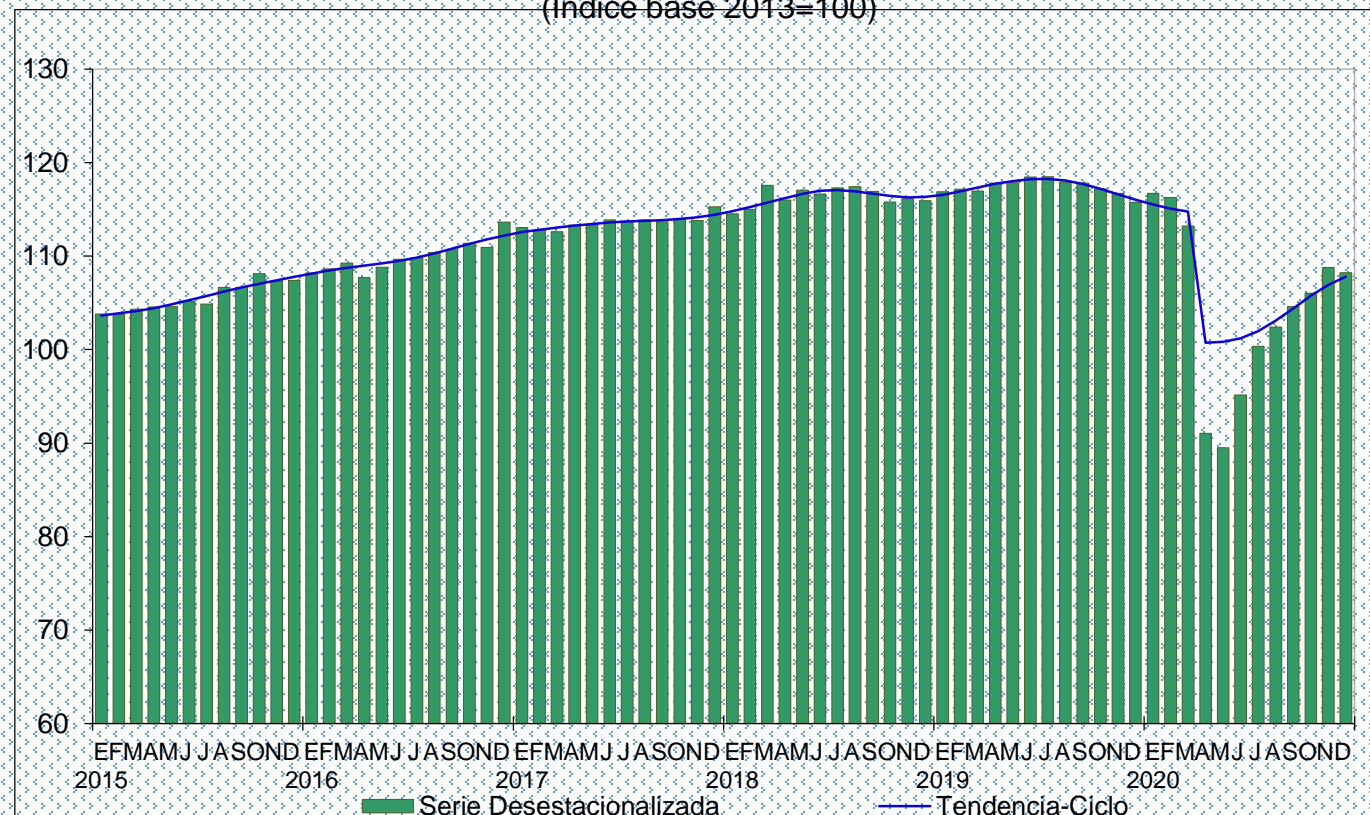
(Índice base 2013=100)

INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR DURANTE DICIEMBRE DE 2020 CIFRAS DESESTACIONALIZADAS POR COMPONENTE

| Concepto | Variación % respecto al mes previo | Variación % respecto a igual mes de 2019 |
|------------------|--|--|
| Total | (-) 0.5 | (-) 6.5 |
| Nacional | (-) 0.3 | (-) 7.4 |
| Bienes | (-) 0.5 | (-) 0.8 |
| Servicios | 0.6 | (-) 13.4 |
| Importado | 0.3 | 1.1 |
| Bienes | 0.3 | 1.1 |

Nota: Las series desestacionalizadas de los principales agregados del Consumo Privado en el Mercado Interior se calculan de manera independiente a la de sus componentes.

Fuente: INEGI.



Fuente: INEGI.

Expectativas Empresariales cifras durante Febrero de 2021

En su comparación mensual y con datos ajustados por estacionalidad, el Indicador Agregado de Tendencia del sector Manufacturero se ubicó en 50.1 puntos en febrero del año en curso y significó un aumento de 0.3 puntos frente al mes precedente.

IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

| Indicador | Febrero de 2021 | Diferencias ¹ en puntos respecto al: | | Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos |
|--|-----------------|---|----------------------------|--|
| | | Mes previo | Mismo mes del año anterior | |
| Indicador Agregado de Tendencia del Sector Construcción | 51.9 | 0.1 | 4.2 | 4 Por arriba |
| a) Valor de las obras ejecutadas como contratista principal | 53.4 | 0.4 | 5.6 | 8 Por arriba |
| b) Valor de las obras ejecutadas como subcontratista | 52.0 | 0.0 | 6.0 | 4 Por arriba |
| c) Total de contratos y subcontratos | 52.1 | 0.3 | 2.5 | 6 Por arriba |
| d) Personal ocupado total | 50.6 | 0.1 | 2.7 | 3 Por arriba |

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes anterior del mes de la entrevista con excepción del último dato de la serie, el cual está referido al mes en que ocurre dicha entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

En la Construcción, el IAT con series desestacionalizadas se situó en 51.9 puntos, cifra mayor en 0.1 puntos respecto a la de un mes antes.

Expectativas Empresariales cifras durante Febrero de 2021



IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR COMERCIO CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

| Indicador | Febrero de 2021 | Diferencias ^{1/} en puntos respecto al: | | Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos |
|--|-----------------|--|----------------------------|--|
| | | Mes previo | Mismo mes del año anterior | |
| Indicador Agregado de Tendencia del Sector Comercio | 54.1 | 2.3 | 2.8 | 9 Por arriba |
| a) Ventas netas | 57.2 | 5.0 | 4.4 | 9 Por arriba |
| b) Ingresos por consignación y/o comisión | 58.3 | 0.9 | 10.0 | 9 Por arriba |
| c) Compras netas | 52.5 | 0.0 | 1.0 | 9 Por arriba |
| d) Inventarios de mercancías | 50.1 | 0.1 | () 1.0 | 3 Por arriba |
| e) Personal ocupado total | 50.9 | 3.2 | () 0.3 | 1 Por arriba |

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes anterior del mes de la entrevista con excepción del último dato de la serie, el cual está referido al mes en que ocurre dicha entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

El Indicador Agregado de Tendencia en el sector Comercio se colocó en 54.1 puntos en el segundo mes de este año y reportó un avance de 2.3 puntos frente al mes inmediato anterior, con datos desestacionalizados.

El IGOET que resulta de agregar los indicadores de los cuatro sectores que lo integran se ubicó en 47.8 puntos, con datos originales, cifra superior en 0.2 puntos a la del mismo mes de un año antes.

Indicadores de Confianza Empresarial cifras durante Febrero de 2021

A nivel de sector, el Indicador de Confianza Empresarial de las Manufacturas registró un avance de 0.7 puntos en el segundo mes de 2021 frente al mes precedente, con cifras desestacionalizadas, el ICE del Comercio se incrementó 1.4 puntos y el de la Construcción 0.7 puntos en igual periodo.

En su comparación anual, el Indicador de Confianza Empresarial por sector de actividad mostró el siguiente comportamiento: el ICE del Comercio retrocedió (-)4.3 puntos, el de las Manufacturas (-)2.7 puntos y el de la Construcción descendió (-)1.8 puntos durante febrero de este año.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO Y SUS COMPONENTES
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

| Indicador | Febrero de 2021 | Diferencias ^{1/} en puntos respecto al: | | Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos |
|---|-----------------|--|----------------------------|--|
| | | Mes previo | Mismo mes del año anterior | |
| Indicador de Confianza Empresarial Manufacturero | 43.9 | 0.7 | (-) 2.7 | 17 Por debajo |
| a) Momento adecuado para invertir | 26.6 | 0.7 | (-) 10.2 | 91 Por debajo |
| b) Situación económica presente del país | 35.8 | 0.8 | (-) 7.0 | 90 Por debajo |
| c) Situación económica futura del país ^{2/} | 53.8 | 1.0 | 4.7 | 6 Por arriba |
| d) Situación económica presente de la empresa ^{2/} | 45.7 | 0.4 | (-) 4.2 | 13 Por debajo |
| e) Situación económica futura de la empresa ^{2/} | 59.0 | 0.4 | 3.3 | 206 Por arriba |

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ Componente no sujeto a desestacionalización.

Fuente: INEGI.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE LA CONSTRUCCIÓN Y SUS COMPONENTES

| Indicador | Febrero de 2021 | Diferencias ^{1/} en puntos respecto al: | | Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos |
|--|-----------------|--|----------------------------|--|
| | | Mes previo | Mismo mes del año anterior | |
| Indicador de Confianza Empresarial de la Construcción | 44.4 | 0.7 | (-) 1.8 | 28 Por debajo |
| a) Momento adecuado para invertir ^{2/} | 21.9 | 0.8 | (-) 0.7 | 91 Por debajo |
| b) Situación económica presente del país | 31.4 | 0.4 | (-) 8.3 | 104 Por debajo |
| c) Situación económica futura del país | 59.1 | 0.3 | (-) 0.1 | 8 Por arriba |
| d) Situación económica presente de la empresa | 43.8 | 0.5 | (-) 3.8 | 19 Por debajo |
| e) Situación económica futura de la empresa | 64.6 | 0.7 | 3.5 | 117 Por arriba |

Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

2/ Componente ajustado por efecto estacional.

Fuente: INEGI.

Indicador de Pedidos Manufactureros cifras durante Febrero de 2021

Con cifras originales, en el segundo mes de 2021 el IPM se mantuvo sin cambio en su comparación anual, al ubicarse en 49.4 puntos. A su interior, tres de los cinco agregados que integran el IPM reportaron avances anuales, en tanto que los dos restantes descendieron.

INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS POR GRUPOS DE SUBSECTORES DE ACTIVIDAD CIFRAS ORIGINALES

| Grupos | Febrero | | Diferencia en puntos ^{1/} |
|---|-------------|--------------------|---------------------------------------|
| | 2020 | 2021 ^{p/} | |
| Indicador de Pedidos Manufactureros | 49.4 | 49.4 | 0.0 |
| Alimentos, bebidas y tabaco | 48.1 | 49.6 | 1.5 |
| Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule | 50.0 | 49.2 | (-) 0.8 |
| Minerales no metálicos y metálicas básicas | 47.9 | 49.4 | 1.5 |
| Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos | 48.7 | 49.8 | 1.1 |
| Equipo de transporte | 49.9 | 50.0 | 0.2 |
| Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles | 51.8 | 48.8 | (-) 2.9 |
| Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras | 50.3 | 48.4 | (-) 2.0 |

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

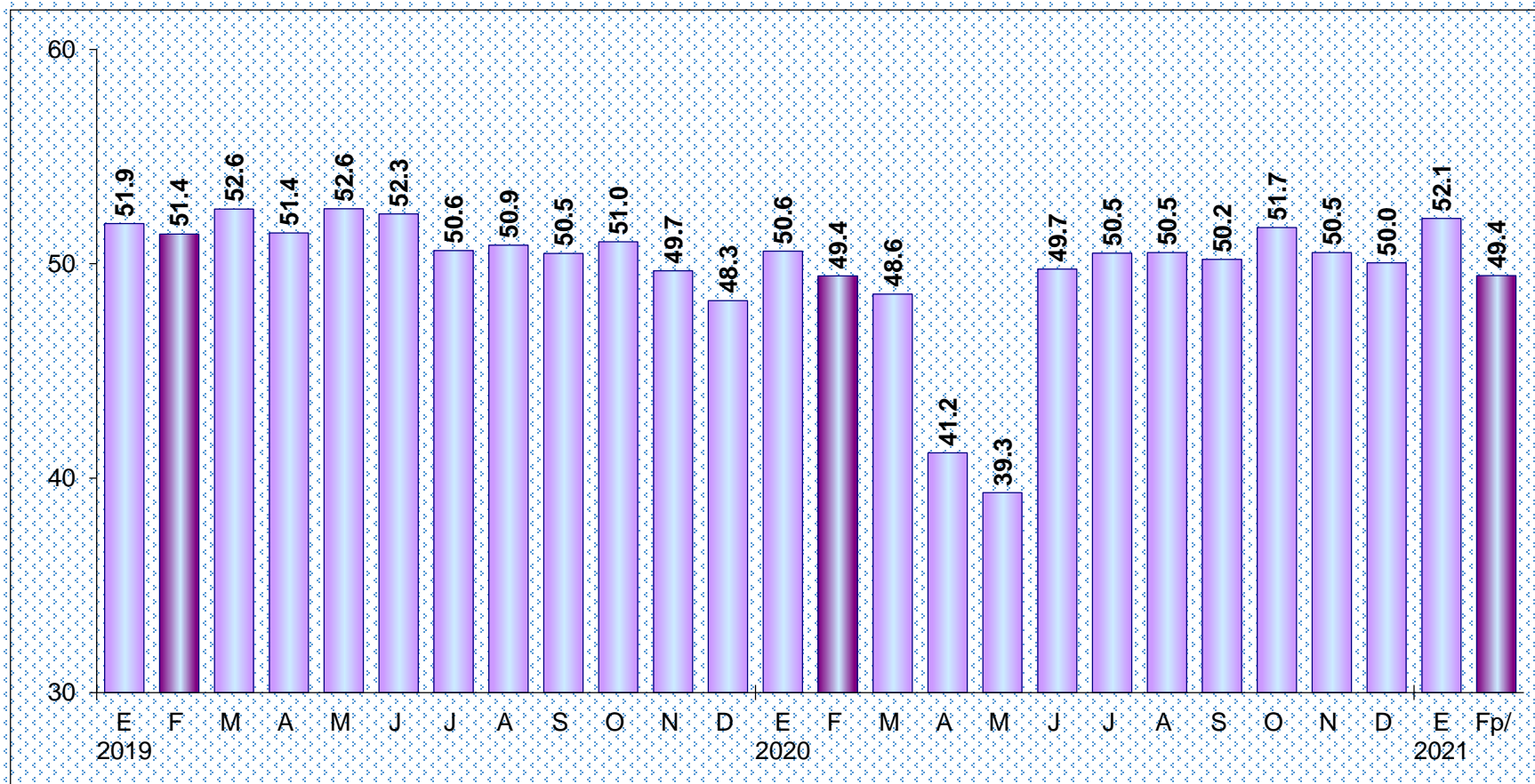
Fuente: INEGI y Banco de México.



Indicador de Pedidos Manufactureros cifras durante Febrero de 2021

En febrero de 2021, el IPM se situó en 49.4 puntos con cifras originales, mismo nivel que el reportado en febrero de 2020.

INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS A FEBRERO DE 2021 SERIE ORIGINAL



Boletín Semanal sobre el Estado de Cuenta del Banco de México



| Activo | | | |
|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| 1) Reserva Internacional ^{2/} <i>[En millones de dólares]</i> | 3,994,776 <i>[195,609]</i> | 4,088,747 <i>[195,269]</i> | 93,971 <i>[-340]</i> |
| 2) Crédito al Gobierno Federal | 0 | 0 | 0 |
| 3) Valores Gubernamentales ^{3/} | 0 | 0 | 0 |
| 4) Crédito a Instituciones Bancarias y Deudores por Reporto | 709,377 | 595,018 | -114,359 |
| Deudores por Reporto de Valores ^{4/ 5/ 6/} | 686,891 | 570,521 | -116,370 |
| Instituciones Bancarias ^{4/ 5/ 7/ 8/} | 22,486 | 24,497 | 2,011 |
| Pasivo, Capital Contable y Otros | | | |
| 5) Base Monetaria | 2,084,132 | 2,088,210 | 4,078 |
| Billetes y Monedas en Circulación | 2,083,335 | 2,087,441 | 4,106 |
| Depósitos Bancarios en Cuenta Corriente ^{7/ 9/} | 797 | 769 | -28 |
| 6) Depósitos del Gobierno Federal ^{10/} | 582,958 | 406,750 | -176,208 |
| 7) Pasivos de Regulación Monetaria | 1,752,055 | 1,812,219 | 60,164 |
| Depósitos del Gobierno Federal ^{11/} | 1,354,240 | 1,347,466 | -6,774 |
| Depósitos de Instituciones Bancarias ^{7/ 12/} | 165,878 | 166,007 | 129 |
| Bonos de Regulación Monetaria ^{13/} | 102,211 | 102,290 | 79 |
| Otros Depósitos de Instituciones Bancarias y Acreedores por Reporto | 129,726 | 196,456 | 66,730 |
| Acreedores por Reporto de Valores | 0 | 0 | 0 |
| Instituciones Bancarias ^{4/ 7/} | 129,726 | 196,456 | 66,730 |
| 8) Depósitos del Fondo Mexicano del Petróleo para la Estabilización y el Desarrollo | 2,136 | 283 | -1,853 |
| 9) Fondo Monetario Internacional | 0 | 0 | 0 |
| 10) Autoridades Financieras del Extranjero ^{14/} | 22,604 | 22,606 | 2 |
| 11) Otros Pasivos y Capital Contable, Neto de Otros Activos | 260,268 | 353,697 | 93,429 |

Una disminución en la reserva internacional por 340 millones de dólares (m.d.). Así, su saldo al cierre de la semana fue de 195,269 m.d.

La base monetaria (billetes y monedas en circulación y depósitos bancarios en cuenta corriente en el Banco de México) aumentó 4,078 millones de pesos (m.p.), alcanzando un saldo de 2,088,210 m.p. Esta cifra implicó una variación anual de 26.3%. El crecimiento de la base monetaria se ha incrementado debido en parte a factores asociados a las medidas sanitarias implementadas en el país, que habrían aumentado la demanda de efectivo por parte del público como medio de pago.

La cifra alcanzada por la base monetaria al 26 de febrero de 2021 significó un incremento de 434,961 m.p. respecto a la misma fecha del año anterior.

El impacto de la pandemia en las mujeres en México



- Múltiples avances alcanzados en temas de igualdad de género y empoderamiento de la mujer podrían verse afectados por la pandemia, dado que las mujeres han sido impactadas de manera desproporcionada tanto en el ámbito laboral como en la dimensión más general de bienestar. Y la reacción de política pública ha sido insuficiente.
- En América Latina, la contracción económica supondrá un retroceso de 10 años en el empleo de las mujeres y un aumento considerable en sus niveles de pobreza.
- En México, la contracción económica en 2020 afectó mayormente al empleo femenino. A enero de 2021, 3.3 millones de personas se mantienen fuera del mercado laboral y 2.2 millones son mujeres, equivalente a 65.5% del total; cifra desproporcionada, si se considera que las mujeres participaban con 39.5% de la PEA antes de la pandemia.
- La mayor pérdida de empleos se registró en el sector servicios, donde labora casi 80% de las mujeres. Con ello, la tasa de participación de las mujeres descendió a 40.5% en enero 2021, desde 45.1% en febrero 2020, una de las menores de América Latina. Esto es un retroceso a niveles de hace más de 15 años.
- Las mujeres destinan 51.4 horas semanales al trabajo no remunerado en el hogar, en comparación con 20 de los hombres. Esta diferencia se habría incrementado durante la pandemia por la pérdida extraordinaria de empleos, el cuidado emergente de los hijos -ante el cierre de las escuelas- y de enfermos por Covid-19 y otros padecimientos sub atendidos. En enero hubo 5.5 millones de mujeres dispuestas a trabajar pero que no buscaron empleo por considerar que no tenían posibilidades. Esa cifra era de 3.7 millones antes de la pandemia.

El impacto de la pandemia en las mujeres en México



- La percepción de bienestar de las mujeres se ha deteriorado con respecto a hace un año. En enero de 2021, en una escala de 0 a 10, las mujeres calificaron su satisfacción actual con la vida en 8.0 en comparación con 8.3 del mismo mes de 2020. Preocupa en particular el tema de seguridad ciudadana.
- A pesar de que se han instrumentado algunas políticas para prevenir y atender la violencia contra la mujer en los últimos dos decenios, algunos tipos de agresiones incluso han aumentado. Obligadas a confinarse en el mismo espacio que sus agresores, las mujeres han sufrido desproporcionadamente la violencia intrafamiliar gestada por la pandemia.
- Cifras del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SNSP) señalan que, mientras los homicidios dolosos han crecido a una tasa de 53.9% entre 2015 y 2021, los feminicidios crecen a una tasa de 142.5% en ese mismo período.
- La respuesta de las autoridades ante la emergencia sanitaria ha carecido de perspectiva de género y, en algunos casos, el diseño de la política social ha empeorado la vulnerabilidad de las mujeres ante la violencia.

2DA. REUNIÓN DE ECONOMISTAS JEFE DE BANCOS
DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Desafíos de la Banca de Desarrollo en la reactivación económica y el impulso regional

frente a la pandemia del COVID-19

¿Cómo viene apoyando la banca a las pymes y cuáles son los aspectos críticos en la financiación de la recuperación económica?

¿Cuál es el panorama regional y dónde deben incidir las políticas económicas y financieras?

MARTES 6 Y JUEVES 8 DE ABRIL, 2021
9-11 HRS. EST | REUNIÓN VIRTUAL

REGÍSTRESE

ORGANIZAN:



Y LA COLABORACIÓN DE MIEMBROS DE ALIDE EN MÉXICO:

