



**FEDERACIÓN
DE COLEGIOS
DE ECONOMISTAS
DE LA REPÚBLICA MEXICANA, A.C.
2020-2021**

Monitor Económico y Financiero

En febrero de 2022 y con cifras desestacionalizadas , la Inversión Fija Bruta disminuyó 3% a tasa mensual. INEGI



www.federacioneconomistas.org



@economistas



@fed_economistas



Federación Economistas

2 al 6 de mayo de 2022

4 al 8 de abril de 2022



**FEDERACIÓN
DE COLEGIOS
DE ECONOMISTAS**
DE LA REPÚBLICA MEXICANA, A.C.
2020-2021

ÍNDICE

- ❖ **Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Febrero de 2022**
- ❖ **Indicadores Agregados de Tendencia y Expectativas Empresariales Abril de 2022**
- ❖ **Indicadores de Confianza Empresarial Abril de 2022**
- ❖ **Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado, Abril de 2022: BANXICO**
- ❖ **Indicador de Confianza del Consumidor Abril de 2022**
- ❖ **Indicador de Pedidos Manufactureros Abril de 2022**
- ❖ **Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior Febrero de 2022**
- ❖ **Indicador Mensual Oportuno de la Actividad Manufacturera Marzo de 2022**
- ❖ **Tipo de Cambio**
- ❖ **Precio de la Mezcla Mexicana de Exportación de Petróleo**

Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Febrero de 2022

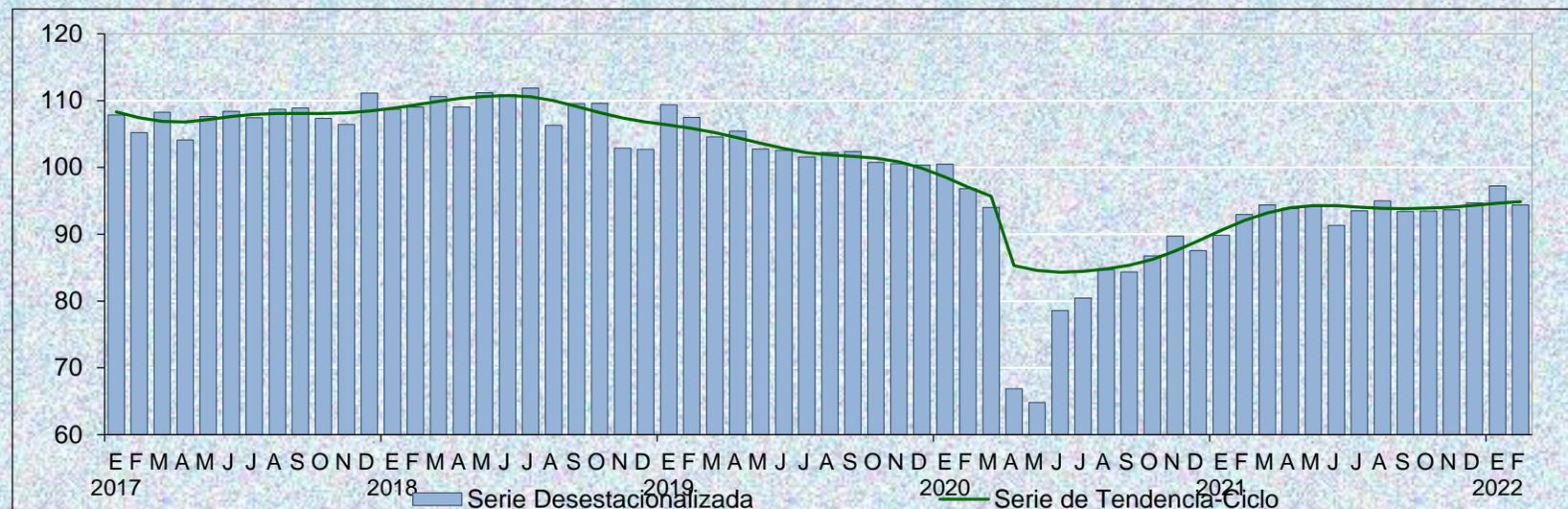
En febrero de 2022 y con cifras desestacionalizadas, la Inversión Fija Bruta disminuyó 3% a tasa mensual.

Por componente y con datos ajustados por estacionalidad, en febrero de 2022, los gastos efectuados en Construcción cayeron 8.2% a tasa mensual y en Maquinaria y Equipo total, de origen nacional e importado, aumentaron 6.7%.

En febrero de 2022 y con series desestacionalizadas, la Inversión Fija Bruta creció 1.5% a tasa anual en términos reales. A su interior, los gastos en Maquinaria y Equipo total ascendieron 13.2% y en Construcción se redujeron 6.1%.

INVERSIÓN FIJA BRUTA

(Índice base 2013=100)



INVERSIÓN FIJA BRUTA

FEBRERO DE 2022

CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Concepto	Variación porcentual respecto:	
	Al mes previo	A igual mes de 2021
Inversión Fija Bruta	-3.0	1.5
Construcción	-8.2	-6.1
Residencial	-1.1	-8.9
No residencial	-15.0	-1.7
Maquinaria y Equipo	6.7	13.2
Nacional	-2.9	7.1
Equipo de transporte	-3.4	2.5
Maquinaria, equipo y otros bienes	-2.7	12.7
Importado	12.4	17.0
Equipo de transporte	14.4	11.1
Maquinaria, equipo y otros bienes	11.8	17.7

Nota: La serie desestacionalizada de la Inversión Fija Bruta y la de sus agregados se calculan de manera independiente a la de sus componentes.

Fuente: INEGI.

Indicadores Agregados de Tendencia y Expectativas Empresariales Abril de 2022

En abril de 2022 y con cifras desestacionalizadas, el Indicador Agregado de Tendencia (IAT) del sector Manufacturero fue de 54.2 puntos, un aumento mensual de 2 puntos.

IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR MANUFACTURERO CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicador	Abril de 2022	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes de 2021	
Indicador Agregado de Tendencia del Sector Manufacturero	54.2	2.0	5.7	12 Por arriba
a) Producción	54.5	2.5	7.3	12 Por arriba
b) Capacidad de planta utilizada	54.1	1.8	5.9	4 Por arriba
c) Demanda nacional de sus productos	55.4	3.7	8.2	12 Por arriba
d) Exportaciones	54.5	2.6	5.3	3 Por arriba
e) Personal ocupado total	51.4	0.0	1.4	6 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista. Los indicadores de los meses anteriores se van revisando por los informantes.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicador	Abril de 2022	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes de 2021	
Indicador Agregado de Tendencia del Sector Construcción	55.0	0.9	2.0	19 Por arriba
a) Valor de las obras ejecutadas como contratista principal	56.7	1.2	2.1	22 Por arriba
b) Valor de las obras ejecutadas como subcontratista	55.7	0.8	1.8	18 Por arriba
c) Total de contratos y subcontratos	54.5	0.1	1.2	21 Por arriba
d) Personal ocupado total	53.1	0.8	2.3	17 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista. Los indicadores de los meses anteriores se van revisando por los informantes.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

El IAT de la Construcción, con cifras ajustadas estacionalmente, fue de 55 puntos en el cuarto mes de 2022, 0.9 puntos más que la cifra de marzo pasado.

Indicadores Agregados de Tendencia y Expectativas Empresariales Abril de 2022

En abril de 2022 y con cifras desestacionalizadas, el IAT del sector Comercio se situó en 52.5 puntos, una reducción de 0.3 puntos en comparación con el mes anterior.

Con cifras ajustadas por estacionalidad, el IAT de los Servicios Privados no Financieros se ubicó en 56.5 puntos, un alza de marzo a abril de 4.5 puntos.

En abril de 2022 y con datos originales, el Indicador Global de Opinión Empresarial de Tendencia (IGOET), que es el promedio ponderado de los indicadores de los cuatro sectores que lo integran, fue de 54.5 puntos, un crecimiento anual de 3.2 puntos.

IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DEL SECTOR COMERCIO CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicador	Abril de 2022	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes de 2021	
Indicador Agregado de Tendencia del Sector Comercio	52.5	-0.3	1.5	23 Por arriba
a) Ventas netas	54.4	0.4	4.0	23 Por arriba
b) Ingresos por consignación y/o comisión	54.1	3.6	-0.6	2 Por arriba
c) Compras netas	54.6	1.1	4.7	12 Por arriba
d) Inventarios de mercancías	51.2	-3.3	-0.7	20 Por arriba
e) Personal ocupado total	52.8	-0.5	0.2	13 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista. Los indicadores de los meses anteriores se van revisando por los informantes.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

IAT Y EXPECTATIVAS EMPRESARIALES DE LOS SERVICIOS PRIVADOS NO FINANCIEROS CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicador	Abril de 2022	Diferencias ^{1/} en puntos respecto al:		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		Mes previo	Mismo mes de 2021	
Indicador Agregado de Tendencia de los Servicios Privados no Financieros	56.5	4.5	3.4	2 Por arriba
a) Ingresos por la prestación de servicios	57.0	4.4	1.9	2 Por arriba
b) Demanda nacional de servicios	55.9	3.3	3.0	2 Por arriba
c) Gastos por consumo de bienes y servicios	57.6	6.8	7.7	2 Por arriba
d) Personal ocupado total	50.1	1.1	0.2	1 Por arriba

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista. Los indicadores de los meses anteriores se van revisando por los informantes.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI.

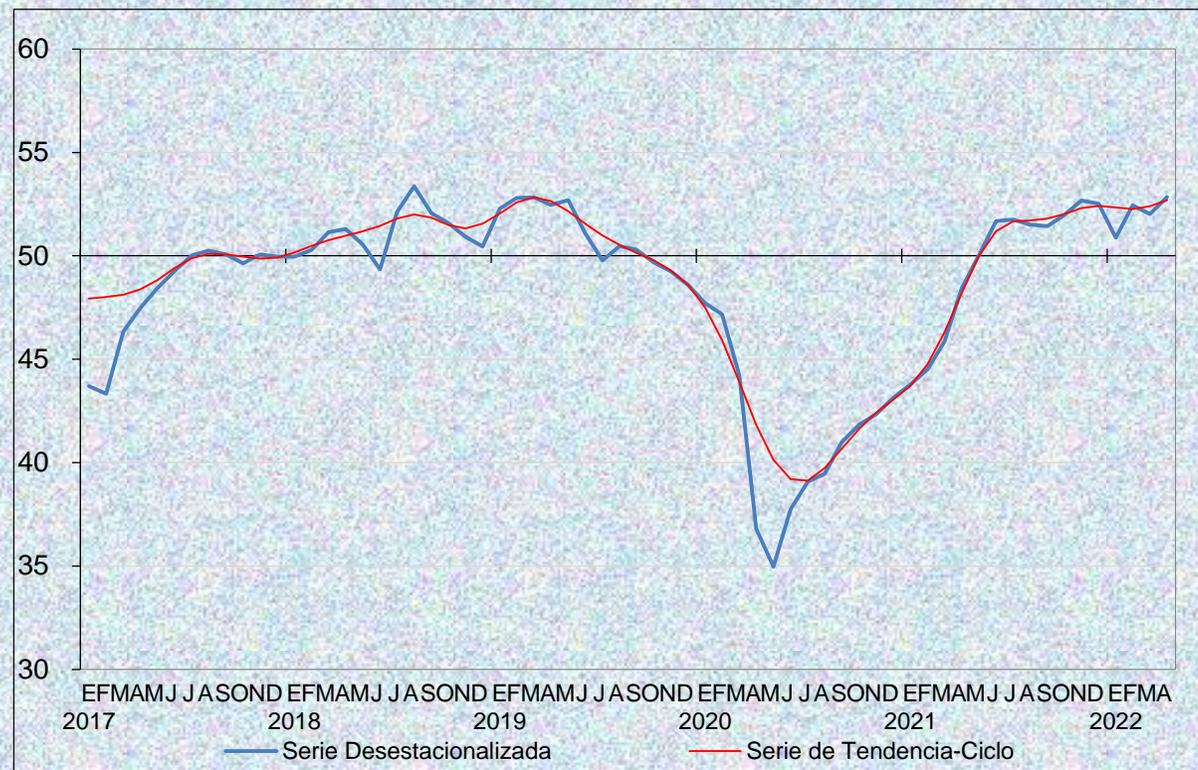
Indicadores de Confianza Empresarial Abril de 2022

Los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) se elaboran con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la opinión de los directivos empresariales de los sectores Manufacturero, Construcción, Comercio y de los Servicios Privados no Financieros sobre la situación económica que se presenta tanto en el país como en sus empresas.

En abril de 2022 y con cifras desestacionalizadas, el Indicador de Confianza Empresarial de las Manufacturas creció 0.8 puntos respecto a marzo, el ICE de los Servicios Privados no Financieros 1.8 puntos, el del Comercio se incrementó 0.9 puntos y el de la Construcción se redujo 0.7 puntos.

En abril pasado, en su comparación anual, el Indicador de Confianza Empresarial registró el siguiente comportamiento: el ICE de los Servicios Privados no Financieros aumentó 8.3 puntos, el del Comercio 6.7 puntos, el de la Construcción 4.8 puntos y el de las Manufacturas avanzó 4.4 puntos.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL MANUFACTURERO



Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado: Abril de 2022

En esta nota se reportan los resultados de la encuesta de abril de 2022 sobre las expectativas de los especialistas en economía del sector privado. Dicha encuesta fue recabada por el Banco de México entre 38 grupos de análisis y consultoría económica del sector privado nacional y extranjero. Las respuestas se recibieron entre los días 22 y 28 de abril.

Las expectativas de inflación general para los cierres de 2022 y 2023 aumentaron con respecto a la encuesta de marzo. Por su parte, las expectativas de inflación subyacente para el cierre de 2022 también se revisaron al alza en relación al mes anterior. Para el cierre de 2023, las perspectivas sobre dicho indicador se mantuvieron en niveles similares a los de la encuesta precedente, si bien la mediana correspondiente aumentó.

Las expectativas de crecimiento del PIB real para 2022 permanecieron en niveles cercanos a los del mes previo, aunque la mediana correspondiente disminuyó. Para 2023, las perspectivas sobre dicho indicador se revisaron a la baja con respecto a la encuesta de marzo, si bien la mediana correspondiente se mantuvo constante.

Las expectativas sobre el nivel del tipo de cambio del peso frente al dólar estadounidense para los cierres de 2022 y 2023 disminuyeron en relación al mes anterior.

Expectativas de los especialistas sobre los principales indicadores de la economía

	Media		Mediana	
	Encuesta		Encuesta	
	marzo	abril	marzo	abril
Inflación General (dic.-dic.)				
Expectativa para 2022	5.86	6.67	5.80	6.75
Expectativa para 2023	3.98	4.18	4.00	4.13
Inflación Subyacente (dic.-dic.)				
Expectativa para 2022	5.56	6.09	5.47	6.00
Expectativa para 2023	3.96	3.99	3.95	4.00
Crecimiento del PIB ($\Delta\%$ anual)				
Expectativa para 2022	1.76	1.73	1.80	1.72
Expectativa para 2023	2.08	2.02	2.00	2.00
Tipo de Cambio Pesos/Dólar (cierre del año)				
Expectativa para 2022	21.20	21.02	21.31	21.08
Expectativa para 2023	21.63	21.41	21.67	21.50
Tasa de fondeo interbancario (cierre del IV trimestre)				
Expectativa para 2022	8.09	8.36	8.00	8.25
Expectativa para 2023	8.12	8.35	8.25	8.25

El Banco de México agradece a los siguientes analistas su apoyo y participación en la Encuesta del mes de abril: Action Economics; Banco Actinver; Bank of America Merrill Lynch; Banorte Grupo Financiero; Barclays; BBVA; BNP Paribas; Bursametrica Management S.A. de C.V.; BX+; Capital Economics; Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, A. C.; CIBanco; Citibanamex; Consejería Bursátil; Consultores Internacionales; Credicorp Capital; Epicurus Investments; Finamex, Casa de Bolsa; HARBOR economics; HSBC; IHS Markit; Invex Grupo Financiero; Itaú Asset Management; Itaú Unibanco; JP Morgan; Luis Foncerrada Pascal; Monex, Grupo Financiero; Morgan Stanley; Multiva, Casa de Bolsa; Natixis; Prognosis, Economía, Finanzas e Inversiones, S.C.; Raúl A. Feliz & Asociados; Santander, Grupo Financiero; Scotiabank, Grupo Financiero; Signum Research; Tactiv Casa de Bolsa; UBS; y Valmex.

Indicador de Confianza del Consumidor Abril de 2022

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y SUS COMPONENTES CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Indicador	Abril de 2022	Diferencia en puntos respecto:	
		Al mes previo	A igual mes de 2021
Indicador de Confianza del Consumidor	44.3	0.4	1.8
• Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	48.8	-0.3	3.4
• Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	57.2	-0.2	0.3
• Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	39.8	0.6	4.1
• Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual.	49.0	1.5	-1.9
• Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	26.7	0.3	2.8

Nota: La serie desestacionalizada del ICC se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Fuente: INEGI y Banco de México.

Indicador de Pedidos Manufactureros Abril de 2022

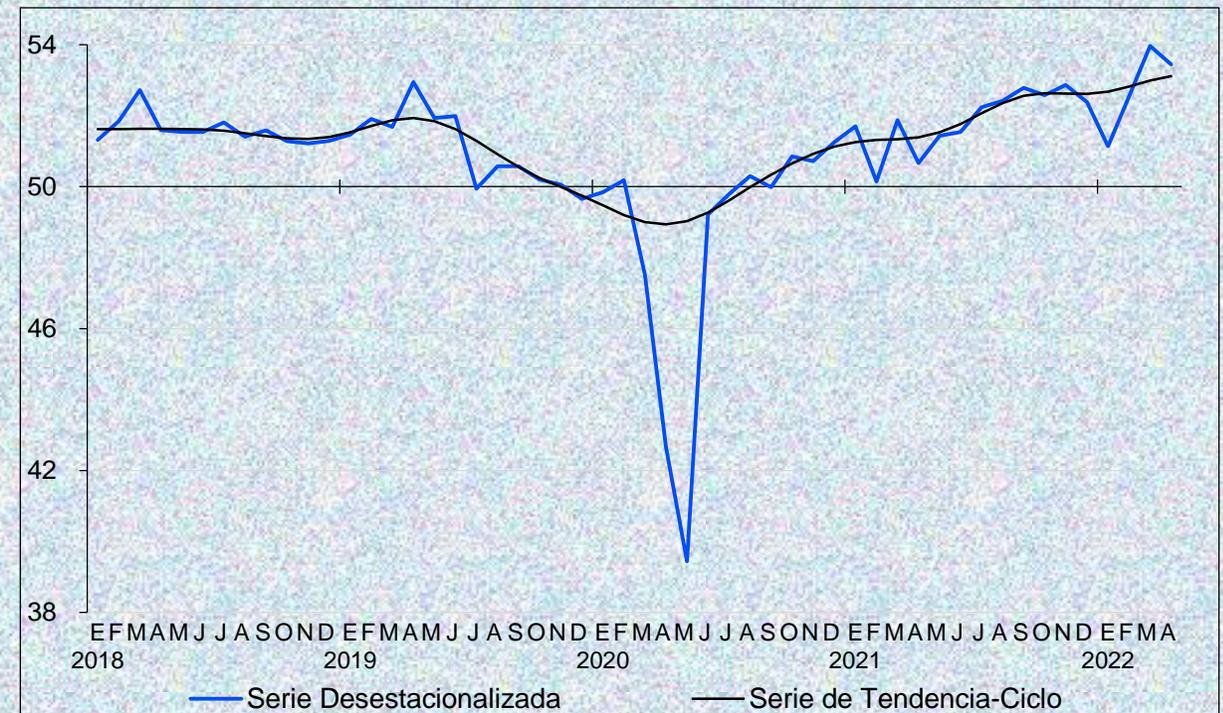
El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México dan a conocer el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) de abril de 2022. El IPM incorpora variables similares a las del Purchasing Managers Index (PMI) que elabora el Institute for Supply Management (ISM) en Estados Unidos.

El IPM se construye con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), mismos que permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, las expectativas y la percepción de los directivos empresariales sobre el comportamiento del sector manufacturero en México.

En abril de 2022 y con datos ajustados por estacionalidad, el IPM registró un retroceso mensual de 0.51 puntos, al situarse en 53.4 puntos, permaneciendo por 19 meses consecutivos por arriba del umbral de los 50 puntos. A su interior, se reportaron reducciones mensuales en los componentes referentes a los pedidos esperados, a la producción esperada, a la oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores y a los inventarios de insumos. Por su parte, el componente de personal ocupado aumentó.

Con datos originales, en abril pasado el IPM presentó un crecimiento anual de 1.2 puntos y se ubicó en 51.2 puntos. Respecto a sus componentes, los cinco agregados que conforman el IPM mostraron incrementos anuales.

INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS



Fuente: INEGI y Banco de México.

Indicador de Pedidos Manufactureros Abril de 2022

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México dan a conocer el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) de abril de 2022. El IPM incorpora variables similares a las del Purchasing Managers Index (PMI) que elabora el Institute for Supply Management (ISM) en Estados Unidos.

INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS POR GRUPOS DE SUBSECTORES DE ACTIVIDAD CIFRAS ORIGINALES

Grupos	Abril		Diferencia en puntos ^{1/}
	2021	2022 ^{p/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	49.9	51.2	1.2
Alimentos, bebidas y tabaco	52.0	49.7	-2.3
Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	49.3	57.3	8.0
Minerales no metálicos y metálicas básicas	50.8	50.0	-0.8
Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	49.5	49.1	-0.4
Equipo de transporte	48.5	44.8	-3.7
Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	52.1	52.2	0.1
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras	49.6	50.1	0.5

Nota: Los indicadores se generan con los datos referentes al mes de la entrevista.

1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

p/ Dato preliminar.

Fuente: INEGI y Banco de México.

Con datos originales, en abril pasado el IPM presentó un crecimiento anual de 1.2 puntos y se ubicó en 51.2 puntos. Respecto a sus componentes, los cinco agregados que conforman el IPM mostraron incrementos anuales.

Por grupos de subsectores de actividad económica, en el cuarto mes de 2022 y con cifras sin desestacionalizar, tres de los siete rubros que integran el IPM reportaron avances anuales y los restantes cuatro cayeron.

Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior Febrero de 2022

En febrero de 2022 y con cifras desestacionalizadas, el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) registró un aumento en términos reales de 1.3% a tasa mensual.

Por componente y con datos ajustados por estacionalidad, en febrero de 2022 el consumo de bienes de origen importado se incrementó 6.2% y el de bienes y servicios de origen nacional avanzó 1.1%.

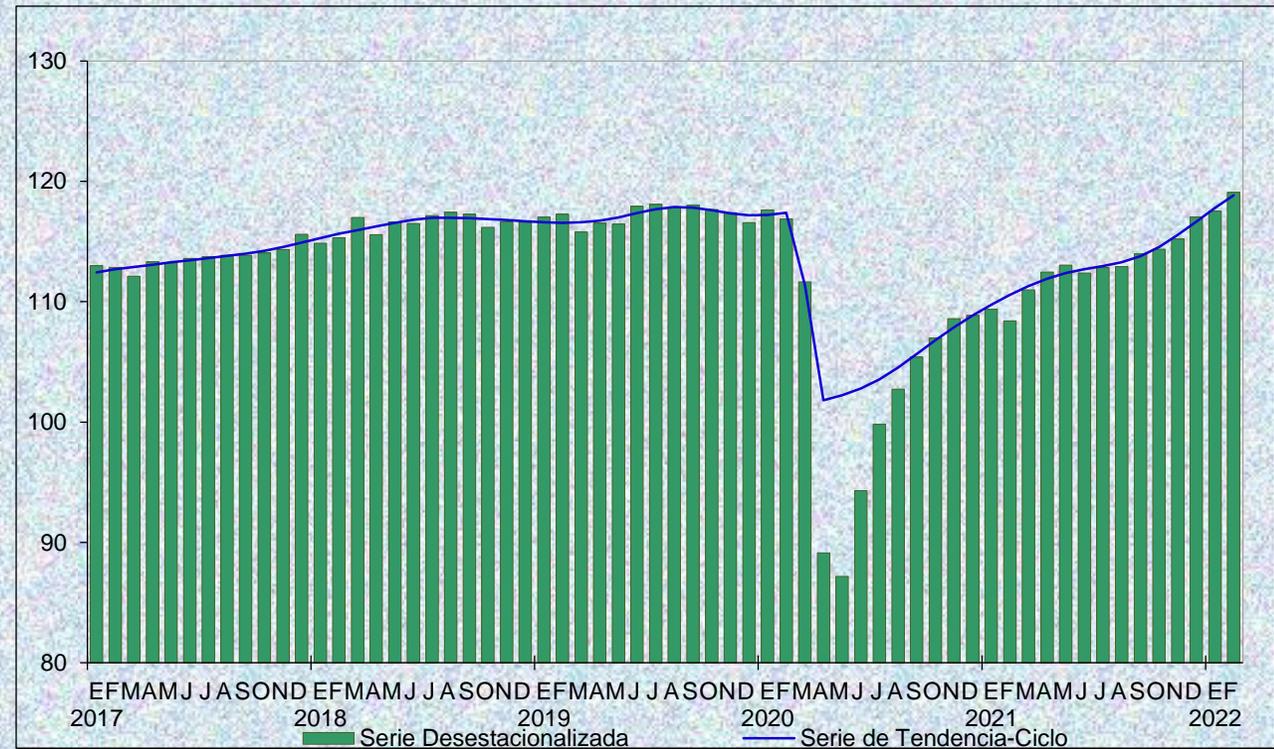
INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR FEBRERO DE 2022 CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Concepto	Variación porcentual respecto:	
	Al mes previo	A igual mes de 2021
Total	1.3	9.9
Nacional	1.1	8.4
Bienes	1.0	3.9
Servicios	1.6	13.0
Importado	6.2	21.3
Bienes	6.2	21.3

Nota: Las series desestacionalizadas de los principales agregados del consumo privado en el mercado interior se calculan de manera independiente a la de sus componentes.

Fuente: INEGI.

INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL MERCADO INTERIOR (Índice base 2013=100)



Fuente: INEGI

En febrero de 2022 y con cifras desestacionalizadas, el IMCPMI mostró un alza anual de 9.9%. A su interior, el gasto en bienes de origen importado ascendió 21.3% y el gasto en bienes y servicios nacionales creció 8.4% (el de los servicios subió 13% y el de los bienes 3.9%).

Indicador Mensual Oportuno de la Actividad Manufacturera Marzo de 2022

- Para marzo de 2022 y con cifras originales, el valor del Indicador Mensual Oportuno de la Actividad Manufacturera (IMOAM) es de 118.9 puntos.
- Para marzo de 2022, se estima una variación anual del sector manufacturero de 1.0 por ciento.

Para marzo de 2022 y con series sin ajuste estacional, el Indicador Mensual Oportuno de la Actividad Manufacturera (IMOAM) tiene un valor de 118.9 puntos, como estimación anticipada del Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI) del sector manufacturero. Este nivel corresponde a una variación estimada anual de 1.0%.

En la siguiente tabla se presentan los intervalos de confianza de ambas estimaciones.

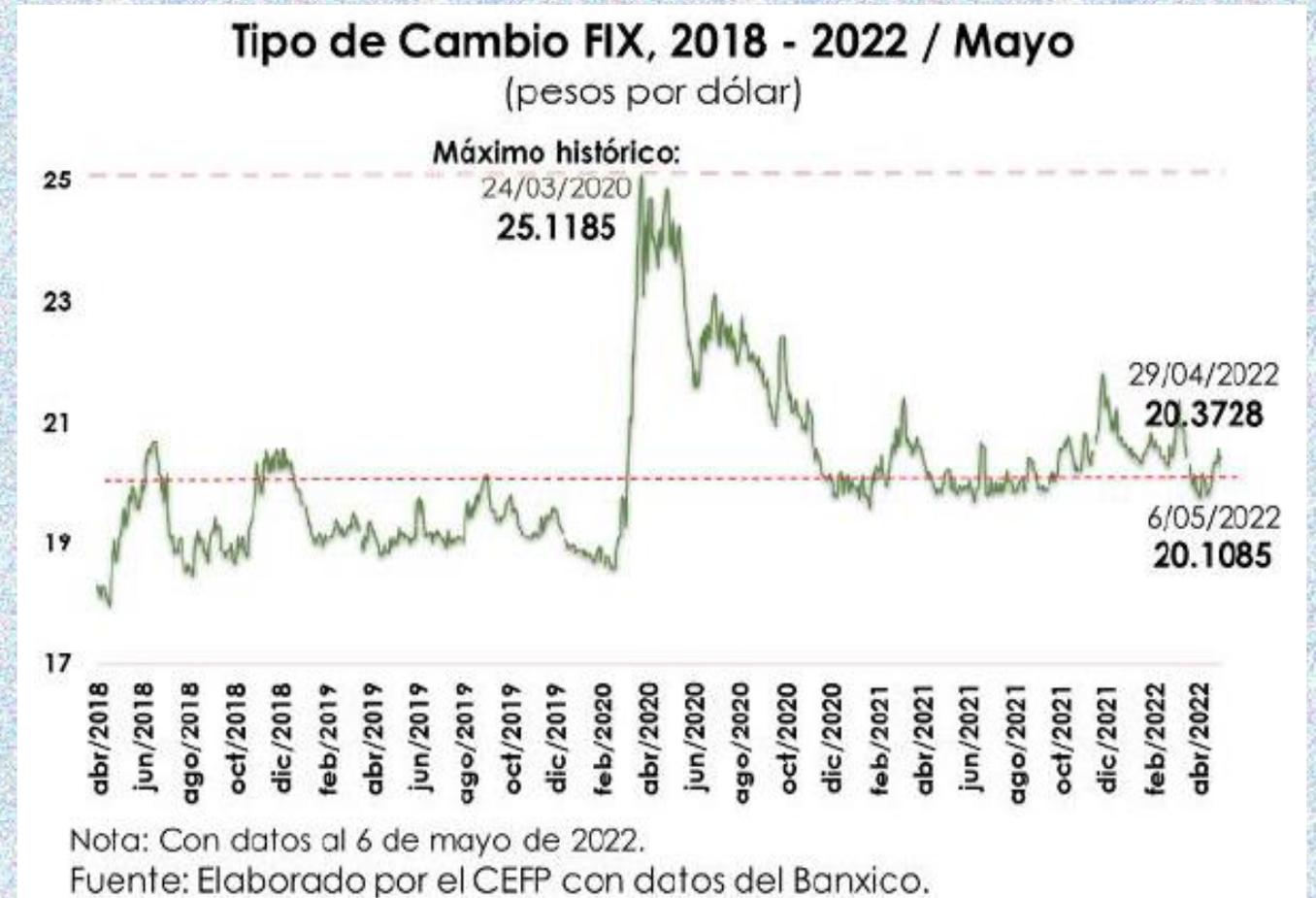
ESTIMACIONES DEL IMAI DEL SECTOR MANUFACTURERO
MARZO 2022
(A partir de cifras originales)

	Estimación puntual	Intervalo de confianza a 95%	
		Límite inferior	Límite superior
IMOAM	111.2	108.0	114.4
Variación anual	6.2%	3.1%	9.3%

Tipo de Cambio

Del 29 de abril al 6 de mayo de 2022, el peso mexicano registró una apreciación semanal de 1.30%, lo que representó un decremento de 26 centavos en el tipo de cambio FIX, al pasar de 20.3728 a 20.1085 pesos por dólar (ppd); revirtiendo así, dos semanas consecutivas de pérdidas (2.91%) para la moneda local.

Cabe señalar que, en lo que va del año, la paridad cambiaria registra un valor medio de 20.4026 ppd, nivel superior al observado en el mismo periodo de 2021 (20.2594 ppd), lo que implica una depreciación de 0.71 por ciento.



El comportamiento semanal de la moneda local estuvo relacionado con el debilitamiento del dólar en los mercados de divisas, producto del incremento de 50 puntos base a la tasa de interés de referencia de Estados Unidos, por parte de la Reserva Federal en su última reunión de política monetaria. Además, la cotización del peso mexicano reaccionó favorablemente al reporte de empleo estadounidense correspondiente al mes de abril, que refleja la fortaleza del mercado laboral.

Precio de la Mezcla Mexicana de Exportación de Petróleo

Variación semanal: El 29 de abril, el precio promedio ponderado de la Mezcla Mexicana de Exportación se situó en 102.02 dólares por barril (dpb), ganando 1.81 dpb (1.81%), respecto a la cotización del 22 de abril. En el mismo periodo, en los mercados internacionales, el precio del barril de petróleo tipo Brent cerró en 106.60 dólares, lo que significó un descenso de 0.05 dpb (0.05%). En tanto, el WTI se ubicó en 104.69 dpb, registrando un incremento de 2.62 dpb (2.57%). Lo anterior se explica, principalmente, por la expectativa de un acuerdo cercano entre países de la Unión Europea para realizar un embargo a los hidrocarburos rusos.

